
Contrastar la información de Internet, reflexionar y reaccionar.

Presentación

*La **responsabilidad** y el **espíritu crítico** son capacidades esenciales.*

*Reforzarlas nos ayuda a **contrastar la información de Internet, reflexionar antes de aceptar contactos y reaccionar frente a los problemas que surjan.***

1. Vamos a pararnos a pensar...

Si queremos ponernos al día de las noticias de actualidad o buscar información sobre un tema concreto, ¿acudimos a los periódicos o a la enciclopedia?

Cuando nos surge una duda, ¿dónde la consultamos?

¿Creéis que en Internet siempre se puede encontrar la información que necesitamos?

2. Para empezar ...

¿Cómo reaccionarías ante esta noticia?

¿la compartirías?

¿a través de mensajería instantánea u otras redes sociales?.

Un joven se duerme en la playa con una colchoneta en Ucrania y despierta en Crimea

Atravesó el Mar Negro en la colchoneta y pasó tres días flotando sin comida y sin agua.

Sucedió el pasado sábado 5 de agosto en Lazurne, una localidad costera situada en Ucrania. El joven Mykhailo Doroshenko de 19 años y socorrista de la misma playa, decidió dormir en una especie de colchoneta hinchable al lado del muelle y pasar allí la noche, entonces ocurrió lo peor. Se despertó en mar abierto, concretamente en medio del mar Negro. El joven declaró al periódico ucraniano *Komsomolskaya Pravda* que en un primer momento le pareció "una aventura divertida" y que algún barco le rescataría, según recoge *The Telegraph*. "El segundo día no fue divertido en absoluto", sentenció. El socorrista pasó tres días flotando en medio del mar, sin comida y sin agua potable, y soportando temperaturas que rondan los 40 °C. Finalmente, los guardas fronterizos de Crimea le encontraron y fue llevado inmediatamente al hospital por deshidratación y agotamiento por la exposición al sol. El joven recorrió en total unos 64 km desde Lazurne hasta la costa de Crimea.



¿Es un fake?

Vamos a poner en práctica pautas que nos ayuden a contrastar la información que buscamos o nos envían por Internet, para determinar su veracidad e identificar posibles contenidos falsos (del inglés fakes).

Aprenderemos a buscar referencias, gestionar el sesgo de ciertos contenidos y hacer un uso inteligente de los buscadores de Internet.

¿Qué queremos aprender?

- *Reforzar la capacidad para detectar mensajes falsos o engañosos.*
- *Mostrar las motivaciones que hay detrás de este tipo de contenidos.*
- *Reconocer las características propias de las noticias falsas (fake news) y aprender a contrastar información.*

3. ¿Qué es una noticia falsa?

El término fake hace referencia a aquellas noticias o contenidos falsos que circulan por Internet. Pueden haber sido creados de forma premeditada, o un contenido que se ha ido modificando a lo largo de su difusión.

Veamos un vídeo explicativo:

<https://www.youtube.com/watch?v=UXrnv7XI L0>

Algunos consejos iniciales

- ***Tómate un minuto y piensa. >> No te creas la noticia ni compartas el texto de inmediato.***
- ***¿Te causó una reacción emocional muy grande? >> Desconfía. Las noticias inventadas se hacen para causar grandes sorpresas o rechazo.***
- ***¿Confirma alguna convicción que ya tenías? >> Es una táctica habitual de las noticias inventadas. Desarrolla el hábito de desconfiar e investigar.***
- ***¿La noticia está "pidiendo" que creas en ella? >> Cuando una noticia es cierta, cita fuentes, incluye enlaces y es transparente.***

Pasos a seguir para reconocer una noticia falsa

1. Lee la noticia entera, no solo el titular.

A veces las noticias falsas describen acontecimientos ciertos pero con un titular que no es real, que es sensacionalista, exagerado y que busca que la compartas.

En ocasiones con leer el texto que acompaña a estos contenidos evitarás compartir titulares falsos.

Si la noticia es verdadera y la rastreas en buscadores como Google, seguramente otros medios la hayan reproducido. Si no sale por ningún lado, desconfía.

2. Averigua la fuente

a. ¿Es una cadena de WhatsApp sin autoría o sin enlace?

Desconfía y, preferentemente, no la compartas;

b. ¿Tiene autoría? ¿Es una fuente legítima en la que hayas confiado en el pasado?

Investiga el nombre del medio o del autor en Google para ver qué más hizo esa persona y para qué medios trabaja. Presta atención a si el sitio que reprodujo la noticia publica cosas solo de un lado político con algún sesgo ideológico.

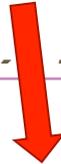
c. ¿Hace referencia a un medio de comunicación?

Entra a la página w



Internacional SUCESOS

CADENA SER Madrid 11/08/2017



3. Busca el titular en Google.

Si es verdadera, es probable que otros medios confiables la hayan reproducido. Si es falsa, puede que algunos sitios de verificación de datos hayan averiguado que es un rumor falso.

Un joven se duerme en la playa con una colchoneta
en Ucrania y despierta en Crimea



4. Busca los datos que se citan.

¿Se apropia de acontecimientos verificables?

Si afirma que alguna autoridad dice algo, ¿hubo otros medios que reprodujeran lo que dijo?

peor. Se despertó en mar abierto, concretamente en medio del mar Negro. El joven declaró al periódico ucraniano *Komsomolskaya Pravda* que en un primer momento le pareció "una aventura divertida" y que algún barco le rescataría, según recoge *The Telegraph*. "El segundo día no fue divertido en absoluto", sentenció. El



UCRANIA

5. Verifica las fechas

Verifica el contexto, como la fecha de publicación.

Sacar una noticia de contexto y divulgarla en una fecha diferente también es una forma de desinformación.

CADENA SER Madrid 11/08/2017

6. Pregunta al emisor

Pregúntale a quien te mandó la noticia de quién la recibió, si confía en esa persona y si logró verificar alguna información.

7. Comprueba las imágenes

¿Recibiste una imagen que cuenta una historia?

Puedes hacer una búsqueda "inversa" de imágenes y comprobar si otros sitios la reprodujeron.

Guarda la foto en tu ordenador y súbela a <https://images.google.com/>

Google
Imágenes



8. Comprueba los audios y vídeos

¿Recibiste un audio o un video con informaciones?

Trata de resumirlas y búscalas en internet introduciendo las palabras clave y añadiendo "WhatsApp".

Parecen más reales porque los protagonizan personas que aparentemente no tienen malas intenciones. Desconfía si estos audios tratan de convencerte de algo sin pruebas y sobre todo, si lanzan mensajes que incitan al odio contra algún colectivo concreto. Si ves que intentan crear alarma difundiendo algún peligro inminente o cercano, trata de confirmarlo antes en los canales oficiales de las autoridades correspondientes.

9. Piensa en números

¿La noticia cita cifras de investigaciones o de otros datos?

Búscalos para ver si tiene sentido.

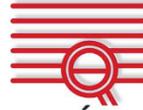
Resumen

¿ESTA NOTICIA ES FALSA?



ESTUDIE LA FUENTE

Investigue más allá: el sitio web, objetivo e información de contacto.



LEA MÁS ALLÁ

Un titular impactante puede querer captar su atención. ¿Cuál es la historia completa?



¿QUIÉN ES EL AUTOR?

Haga una búsqueda rápida sobre el autor. ¿Es fiable? ¿Es real?



FUENTES ADICIONALES

Haga clic en los enlaces y compruebe que haya datos que avalen la información.



COMPRUEBE LA FECHA

Publicar viejas noticias no significa que sean relevantes para hechos actuales.



¿ES UNA BROMA?

Si es muy extravagante puede ser una sátira. Investigue el sitio web y el autor.



CONSIDERE SU SESGO

Tenga en cuenta que sus creencias podrían alterar su opinión.



PREGUNTE AL EXPERTO

Consulte a un bibliotecario o un sitio web de verificación.

Traducido por Diego Gracia

¿Cuál sería tu reacción ante la noticia ahora?

¿Es una noticia real?

¿Cuál fué la primera reacción?

¿Te habrías parado a analizar su autenticidad?

¿Qué técnicas ha utilizado para llamar nuestra atención?

¿La compartirías?

¿Qué consecuencias podría haber tenido su difusión?

Sigamos practicando...

Este grupo de jóvenes solo querían hacer una broma y mira lo que encontraron (vídeo)

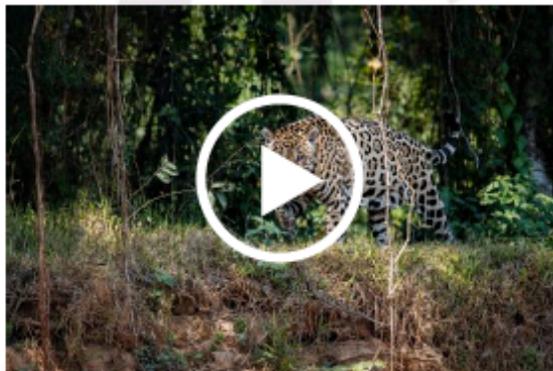
A veces, las bromas pueden jugar una mala pasada. Pero, cuando el objetivo es divertirse, preferimos no pensar demasiado en las consecuencias. Eso pensaban un grupo de jóvenes de Chatfordshire, California.

Una tarde en que se encontraban juntos buscando cómo divertirse, decidieron preparar una broma a sus vecinos. La broma consistía en abrir la llave del agua de una de las alcantarillas de su calle,



de forma que el agua inundará las tuberías y rebosará por las aceras. Pensaban grabar la reacción de sus vecinos, pero algo no salió como esperaban. Cuando el agua empezó a salir por la alcantarilla, llevaba consigo todo tipo de desperdicios acumulados: palos, hojas, plásticos... Lo que no esperaban es que un animal de 30 kg fuera a surgir de las profundidades del sistema de alcantarillado, enloquecido por la inundación. Los gritos de este grupo de jóvenes ponen los pelos de punta...

¡Alerta 5 activada en la comunidad de Madrid! Jaguar fugado del zoo de Villamonte del Mayor



Ya se cuentan varios heridos a su paso y aún no han conseguido localizar al animal.

Los servicios nacionales de protección animal han activado la alerta de nivel 5 en toda la comunidad de Madrid y provincias cercanas hasta que encuentren y capturen al animal. Un jaguar macho de 2 años de edad se ha escapado de madrugada del zoo municipal de Villamonte del Mayor, aprovechando un apagón eléctrico que ha causado un fallo del sistema de seguridad. Varios vecinos son testigos de cómo un jaguar está atemorizando los pueblos a su paso. Un vecino ha conseguido captar en vídeo el momento en el que el animal se cruzaba delante de su coche. Las autoridades no habían activado la alerta hasta ahora para no alarmar a la población, pero dado el número de víctimas no han podido esconder más tiempo esta situación. El jaguar fugado ya ha atacado a varias personas en toda la comunidad y es previsible que lo siga haciendo. Los jaguares son conocidos por su agresividad y sus peligrosas técnicas de caza. Se aconseja a todos los habitantes de la zona que no salgan de sus casas y eviten pasear por cualquier zona alejada de la población.

facebook

Me gusta

Comentar

Compartir

147

993 veces compartido

¿Tomás leche cada día para desayunar? Ni te imaginas lo que estás bebiendo...

¿Sabes que los cartones de leche que no se venden dentro del plazo de caducidad, regresan a la fábrica para ser re-pasteurizados y vuelven al supermercado de nuevo?

Increíble ¿verdad? Pues la Ley permite a las centrales lecheras repetir este ciclo hasta 5 veces, lo que termina dejando la leche casi sin sabor y con una importante reducción de su calidad y valor nutricional. Cuando la leche llega al supermercado para la venta al consumidor, el cartón debe mostrar un pequeño número que está marcado en su parte inferior. Ese número varía del 1 al 5. Por ejemplo, si un cartón tiene el número 1, significa que es la primera vez que sale de la fábrica y llega al supermercado para su venta, pero si tiene el número 4, significa que caducó 3 veces y que fue re-pasteurizada 3 veces, volviendo al supermercado para tratar de ser vendida y así sucesivamente. Así es que, ya sabes, cuando compres leche, mira el fondo del cartón y no compres cajas que tengan los números 4 o 5, y para los más escrupulosos, ¡ni siquiera el 3!



Si tienes imanes en tu nevera tienes que leer esto



Un estudio de la Universidad de Princeton acaba de salir a luz, y los resultados son alarmantes. Durante varios meses estuvieron alimentando dos grupos de ratones, un grupo con comida guardada en una nevera, y al otro con comida guardada en una nevera pero con varios imanes decorativos pegados en su puerta. El objeto del estudio era ver cómo afectaban las radiaciones electromagnéticas de los imanes en los alimentos. Sorprendentemente y tras rigurosos estudios clínicos, constataron que el grupo de ratones que consumieron la comida irradiada por los imanes tenía un 87% más de probabilidades de contraer enfermedades graves. Todos tenemos algún imán en la nevera, como elemento decorativo, sin que hasta ahora se sospechara que fueran perjudiciales, pero son letales. Si tenéis algún imán, quitadlo rápidamente y ponedlo lejos de cualquier alimento. Inexplicablemente el Gobierno Español no ha comunicado ningún mensaje de aviso.

Pongamos en común los resultados

¿Somos capaces de identificar las noticias falsas?



Recuerda:

Los contenidos falsos en Internet son intencionados, tienen como objetivo el beneficio económico o la manipulación de nuestras opiniones.

Su difusión multiplica las consecuencias negativas y dificulta su control.

Gracias

Patricia Sánchez Holgado

Alicia García Holgado

Andrea Vázquez Ingelmo

Sonia Verdugo Castro